



Benefici fiscali

Le donazioni di prodotti effettuate a favore del social market Il Pane e le Rose godono dei benefici fiscali riservati alle donazioni alle ONLUS. La cessione gratuita di beni prodotti o commercializzati dall'impresa non è considerata reddito ed è **esente da IVA**. Non esistono limiti di importo per la donazione di derrate alimentari.

Per la cessione di beni prodotti dall'impresa è necessario compiere alcuni adempimenti:

una comunicazione preventiva della ditta, mediante raccomandata con avviso di ricevimento, all'Agenzia delle Entrate (e al locale comando della G.d.F. se l'importo supera i € 5.164,57). Tale raccomandata non è necessaria per le cessioni di beni deperibili o di modico valore.

La raccomandata deve pervenire entro 5 gg. prima della consegna della merce e deve contenere i seguenti dati:

- a. data, ora e luogo di inizio trasporto;
- b. luogo di destinazione finale del trasporto;
- c. valore complessivo della merce ceduta, sulla base del costo di acquisto o produzione;
- d. natura, qualità e quantità della merce donata;
- e. dati identificativi della ditta e dell'ONLUS ricevente.

La ditta deve accompagnare la merce con D.D.T. ed annotarne qualità e quantità dei beni sui registri IVA entro il giorno 15 del mese successivo alla donazione.

Una dichiarazione rilasciata all'impresa della ONLUS beneficiaria, con la quale si dichiara:

- a. La corrispondenza della natura, qualità e quantità della merce ricevuta ai dati contenuti nel D.D.T.;
- b. Il proprio impegno ad utilizzare direttamente i beni in conformità alle finalità istituzionali.

La dichiarazione deve essere firmata dal legale rappresentante della ONLUS o da un soggetto da lui delegato, e, trattandosi di una dichiarazione sostitutiva di atto notorio deve essere allegata la fotocopia di un documento di identità del firmatario.

Le aziende, inoltre, sono tutelate dalla Legge 155/03, detta del "Buon Samaritano", che le solleva da ogni responsabilità relativa ai prodotti alimentari donati, assimilando Pane e Rose – social market al consumatore finale.